Neotys. L'équipe s'étoffe et l'entreprise déménage

Positionnée sur le marché du testing des applications web, Neotys ne connaît pas la crise. L'entreprise affichera cette année encore une croissance de son chiffre d'affaires proche de 50 %.

C'est un petit déménagement en termes de distance, qui n'en demeure pas moins lourd de sens. Installée depuis quatre ans au 440 de l'avenue du château de Jouques, dans la zone industrielle de Gémenos, Neotys vient d'emménager au numéro 30 de la même rue. « Nous étions un peu à l'étroit et nous avions besoin d'espace pour accompagner notre développement», signale Thibaud Bussière.



Thibaud Bussière, gérant.

le gérant et cofondateur de cette PME qui édite un logiciel de test des applications web. Ces derniers mois, l'entreprise a embauché neuf person-

nes en France pour renforcer ses différents départements (administratif. commercial, R & D. consulting), Trois recrutements supplémentaires sont prévus d'ici la fin de l'année. En ajoutant les cinq salariés de sa filiale américaine, créée en ianvier dernier, Neotys aura donc recruté dix-sept nouveaux collaborateurs en 2010. « Nous voulons garder le cap des 50% de croissance annuelle», annonce le directeur général. Stéphane Jammet. Ce cap, les deux associés le maintiennent depuis le début de l'aventure, en 2005. « Nous sommes sur un seqment porteur. Avec l'émergence des solutions hébergées et le développement exponentiel du e-commerce ou des applicatifs Internet, le marché du

testing est arrivé à maturité » explique Thibaud Bussière. Un marché sur lequel ils ont su se positionner grâce à NeoLoad, le seul et unique logiciel de leur portefeuille qui teste la fiabilité des systèmes informatiques en simulant des connexions simultanées. « Neotys a démocratisé les tests de montée en charge », affirme ni plus ni moins Stéphane Jammet, « Avec Neoload, nous avons élargi la cible, en touchant aussi bien la start-up que les salles de

marché des banques».

Geoffrey Dirat

Effectifs: 34 - CA 2010: 4 M€ Tél. 04.42.18.08.30 www.neotys.fr