

Ball Packaging. Les salariés mobilisés pour l'environnement



Ball Packaging, leader européen de la canette en aluminium, veut être le bon élève du développement durable. L'entreprise ciotadène associe ses salariés à cette ambition.

Ball Packaging met ses salariés à contribution. Pour la bonne cause, et sans contrainte. La société veut encourager les 175 employés de son site de La Ciotat à trier, collecter et recycler les canettes qu'ils consomment, sur place comme chez eux. Afin de fédérer ses équipes autour de cet objectif commun, l'entreprise les a sollicités dans le cadre de la démarche EFQM (European foundation for quality management) qu'elle a lancée il y a huit ans. « Cette démarche est basée sur la participation de tous les personnels, qui doivent auto-évaluer les process qu'ils mettent en place », souligne Matthieu Laudet, le directeur de l'usine localisée dans la zone Athélia. En l'occurrence, ils ont eu carte blanche pour imaginer une action en faveur du développement durable. Un groupe de travail a été mis en place autour d'une douzaine de salariés, « tous services confondus, qualité, production, comptabilité... », signale Cécile Alvaro, la responsable environnement. Ils ont créé leur propre filière de tri et de collecte des canettes. Certains ont reconditionné des contai-

ners ordinairement remplis de savon, les transformant en point de collecte. D'autres les ont disposés au sein de l'usine, ainsi qu'à La Ciotat, dans des endroits stratégiques. À destination du grand public, ils ont également imaginé un slogan - « Trions, la canette se recycle à l'infini ». Pour l'instant, au regard des 1,75 million de canettes produites chaque jour sur le site, les quantités récoltées sont négligeables. « L'intérêt n'est pas ce qu'on va ramener, mais le message qu'on fera passer », observe Cécile Alvaro.

Un véritable enjeu

Une ambition dans l'air du temps, certes, mais aussi un véritable enjeu pour Ball. « Nous sommes convaincus que l'avenir de notre produit dépend de la prise de conscience du public que la boîte en alu est l'emballage le plus respectueux de l'environnement », affirme le Matthieu Laudet, en vantant les propriétés de son métal. « L'aluminium est indéfiniment recyclable. Contrairement au carton, il ne perd pas ses qualités initiales, ni son volume de départ », précise le directeur, ajoutant que la fabrication d'une tonne d'alu recyclé consomme 95 % d'énergie de moins qu'une tonne forgée à partir de minerai.

Geoffrey Dirat

Tél. : 04.42.08.86.00

www.ball-europe.com