

**AUDIT DU SITE INTERNET  
DE L'UNIVERSITÉ DE LA MÉDITERRANÉE  
WWW.UNIVMED.FR**

## Sommaire

### AUDIT

#### 1. Analyse de l'existant

- 1.1 Graphisme
- 1.2 Ergonomie
- 1.3 Arborescence et chemin de navigation
- 1.4 Charte éditoriale
- 1.5 Conclusion

#### 2. Benchmark

- 2.1 Panel de sites Internet
- 2.2 Synthèse

## **ANALYSE DE L'EXISTANT**

## Avant-propos

L'objectif de cet audit est de cerner les points forts et d'identifier les faiblesses du site Internet de l'Université de la Méditerranée d'Aix-Marseille II.

Cette analyse critique s'appuie sur les standards actuels du web ainsi que les pratiques d'autres universités et écoles, françaises et étrangères.

L'audit s'articule autour des thématiques suivantes :

### - Graphisme

*Quelle image renvoie le site Internet ?*

### - Ergonomie

*L'internaute peut-il naviguer de manière intuitive dans le site ?*

### - Arborescence et chemin de navigation

*L'internaute parvient-il à trouver rapidement l'information qu'il recherche ?*

### - Charte éditoriale

*Les pages et contenus du site sont-ils en cohérence avec l'image que souhaite véhiculer l'université ?*

Cette analyse constituera la trame des recommandations visant à la refonte du site Internet de l'Université.

## 1. Analyse de l'existant

### 1.1 Graphisme

« Quelle image renvoie le site Internet ? »

→ *La charte graphique d'un site Internet permet de véhiculer l'image, l'identité et le positionnement de l'organisme qui l'édite. Elle permet de donner de la cohérence au contenu du site et aide à la hiérarchisation des informations.*

*Le graphisme est le premier élément perçu par l'internaute. Il mérite une attention particulière pour ne pas le décevoir et éviter qu'il n'interrompe sa visite.*

Le graphisme du site Internet de l'Université se résume en :

- un bandeau, en haut de page, contenant uniquement le logo et quelques accès ;
- un menu principal positionné à la verticale, côté droit ;
- une colonne à gauche, uniquement sur la page d'accueil, et regroupant des accès vers des informations pratiques ;
- une zone centrale sur laquelle s'affiche les contenus.

Globalement, le design n'est pas attrayant. On peut même dire qu'il est **froid** et qu'il renvoie une **image un peu « vieillotte »**. Cet aspect est renforcé par l'ambiance monochrome - alors que la cible attend tout autre chose - et par un fond beige qui alourdit le contenu et ne facilite pas la lisibilité.

Concrètement, le graphisme ne guide pas la visite de l'internaute avec des repères visuels, comme par exemple des styles de titre, de lien, de sous-titre. Il n'existe pas de boutons « chartés ». Il n'y a pas d'utilisation de polices et couleurs pour affirmer l'identité du site. Au final, l'internaute ne dispose d'aucun élément clairement identifié pouvant le guider et l'aider dans sa navigation.

Nous pouvons constater qu'il n'y a vraisemblablement pas de charte graphique mise en place sur le portail. Certaines rubriques disposent d'une mise en page spécifique (Cf. Rubrique « International »), d'autres n'en disposent pas du tout. **Aucune harmonie ni cohérence** ne semblent se dégager en parcourant les différentes pages du site.

De nombreuses pages de contenu contiennent beaucoup de texte **sans éléments d'aération** : intertitre, encadré, entrefilet, code couleur, texte en gras... Très peu de pages disposent d'une illustration (photo, schéma) permettant d'agrémenter visuellement le texte.

Les éléments présents sur les différentes pages, page d'accueil y compris, ne sont pas hiérarchisés. Le site ne propose que **peu d'accès directs** au regard du volume des contenus.

## Page d'accueil

→ *La page d'accueil est généralement la première page que les internautes visualisent. L'image renvoyée par le site est donc souvent perçue au travers de cette page. Il est donc essentiel que celle-ci soit traitée avec attention et précaution. Cette page doit résumer le contenu du site, et permettre à l'internaute d'accéder au contenu de diverses manières : menu principal, accès directs (liens), mises en avant (actualités, agenda, etc.)...*

La page d'accueil de l'Université de la Méditerranée **ne véhicule pas une image dynamique, organisée et attirante**. Elle n'offre pas une vue d'ensemble des contenus du site internet. Les informations affichées sont confuses et présentées de manière « brouillonne ».

Cette organisation n'incite pas l'internaute à poursuivre sa visite. Aucun n'élément n'est mis en avant pour lui donner envie de trouver rapidement l'information recherchée, et d'en savoir plus.

## Pages intérieures

→ *Les pages intérieures peuvent être traitées de différentes manières en fonction du contenu, de la cible et de l'objectif de communication.*

*Toutefois, certains éléments de navigation, comme par exemple les styles de titre, liens, puces, entrefilets... doivent être présents sur l'ensemble des pages de manière à guider l'internaute et à lui permettre de se repérer facilement de page en page.*

**Ces éléments de base ne sont pas respectés** sur le site Internet de l'Université :

- Les titres ne sont pas traités de la même manière sur toutes les pages
- Certaines pages disposent de sous-titres et de mots en gras, d'autres non
- La disposition des éléments varie de page en page, sans aucune cohérence ni hiérarchie
- Peu d'éléments attirent l'œil de l'internaute qui n'est pas incité à lire les contenus
- Peu d'images illustrent les textes et permettent d'aérer le contenu
- Pas d'utilisation des typographies et des couleurs pour guider la lecture et dissocier les rubriques
- Peu d'éléments de différenciation et de hiérarchisation des informations

Généralement, soit la page renvoie vers une série de liens qui renvoient eux même vers d'autres pages, ou vers des documents word ou pdf à télécharger, soit elle est composée d'un pavé de texte, peu aéré.

## Logo

Le logo ne délivre pas une image en cohérence avec l'Université de la Méditerranée et de ses services. Il serait intéressant de « webiser » le logo de l'université lors de la refonte du site Internet.

L'évolution du logo consisterait à revoir la police utilisée et les couleurs pour qu'elles soient en harmonie avec le design du site Internet.

→ **Globalement, le site Internet de l'université ne dispose pas de charte graphique clairement identifiée et identifiable. Le graphisme actuel dessert clairement le site en renvoyant une image peu attrayante et confuse.**

## 1.2 Ergonomie

« L'internaute peut-il naviguer de manière intuitive dans le site ? »

➔ *L'ergonomie du site est au service de l'utilisateur. Elle se doit d'être intuitive et conviviale pour faciliter la navigation de l'ensemble des différents publics qui se connectent sur le site Internet.*

*La présentation et la mise à disposition des informations doivent être pensées dans une démarche d'interactivité des contenus, de façon à ce que tous les utilisateurs du site accèdent facilement aux informations dont ils ont besoin.*

Le site Internet de l'Université de la Méditerranée ne permet pas une navigation aisée pour l'internaute. Les règles de base de l'ergonomie web ne sont pas respectées :

- Le menu principal n'est pas toujours présent sur les pages intérieures
- Peu de repérages constants sont proposés, comme par exemple un fil d'Ariane
- L'internaute effectue plus de 3 clics pour accéder à une information
- Pas de navigation « transversale » (relier les éléments contenus dans diverses rubriques) au regard du nombre important de contenus
- Des URL qui ne sont pas intuitives dans la barre d'adresse (réécriture des URL)
- Les intitulés des liens reprennent l'URL des pages et non pas des intitulés clairs et explicites
- Les pages ne sont pas clairement organisées
- Les règles d'accessibilité ne sont pas respectées : normes d'intégration HTML, utilisation des feuilles de styles, déclaration du langage, encodage des caractères...

## 1.3 Arborescence et chemins de navigation

« L'internaute parvient-il à trouver rapidement l'information qu'il recherche ? »

→ *L'arborescence doit résumer l'ensemble des contenus du site. Les chemins de navigation guident l'internaute clic après clic tout au long de sa visite. Les intitulés des titres de rubriques et sous rubriques doivent être explicites tout comme les titres des pages.*

L'arborescence du site de l'Université ne semble **pas évidente et intuitive** au regard des différentes cibles. Le menu principal est très peu tourné vers l'ensemble des utilisateurs potentiels.

Les titres des rubriques sont trop administratifs, donc peu concrets pour l'internaute. Le menu comporte trop de premiers niveaux de lecture (13), sans proposer d'entrées clairement identifiables par l'internaute, qui peut se perdre dans sa navigation.

**Les chemins de navigation sont inexistants.** Lorsque l'internaute clique sur l'une des rubriques depuis la page d'accueil, il est dirigé vers une page intérieure. Page intérieure dans laquelle disparaît le menu principal. **L'internaute ne sait donc plus où il se trouve**, d'autant plus qu'il ne dispose pas d'un fil d'Ariane lui permettant de retrouver son chemin de navigation.

Lorsque l'internaute clique par exemple sur la rubrique « Recherche », il est dirigé vers une page qui lui propose un menu de 2<sup>ème</sup> niveau en lieu et place du menu principal. Le corps de la page est quant à lui uniquement composé de liens qui redirigent l'internaute vers d'autres pages intérieures. Certains d'entre eux répétant des liens déjà présents dans le menu de 2<sup>ème</sup> niveau.

Le moteur de recherche n'est pas optimal. Le nombre important de contenus et les différentes cibles du site justifient le déploiement d'un moteur de recherche multicritères. Ce moteur de recherche pourrait, par exemple, proposer une

recherche par mots clés sur l'ensemble des pages de contenus, sur les formations (Licence, Master...) par l'université, par domaine (économie, pharmacie..). Cela permettrait à l'internaute d'effectuer une recherche précise, et ainsi de trouver rapidement l'information recherchée.

## 1.1.4 Charte éditoriale

« Les pages et contenus du site sont-ils en cohérence avec l'image que souhaite véhiculer l'université ? »

➔ *La charte éditoriale assure la cohérence des contenus, sur le fond et sur la forme. Elle définit les différents modes de traitement des informations de manière à en homogénéiser la présentation. L'objectif étant de délivrer à l'internaute une grille de lecture pour faciliter sa navigation.*

> Le site Internet de l'Université de la Méditerranée ne semble pas disposer de charte éditoriale, dans le sens où **il n'existe pas vraiment de cohérence et d'homogénéité dans l'organisation des contenus** des différentes rubriques et pages du site.

Quelques rares pages sont organisées selon les standards rédactionnels du web, et respectent le format suivant : surtitre – titre – chapô – intertitre – texte – lien.

Comme par exemple la page ci-dessous.

The screenshot shows the website of the University of Aix-Marseille II. The header includes the university logo and navigation links like 'Accueil', 'Rechercher', 'E.N.T.', and 'Annuaire'. A sidebar on the left lists various services such as 'Correspondants', 'Actualité', 'Enquête site web', 'Presse', 'La Lettre - magazine de l'Université', 'Univmed.Infos - l'hebdomadaire', 'Communication', 'Événementiel', 'Présentation de l'Université', 'Campagne développement durable', and 'Archives - Service Communication'. The main content area features a news article titled 'LES JOURNEES DU FUTUR BACHELIER 4 et 5 mars 2010'. The article text describes an initiative by the university and ONISEP to help students choose their university path, mentioning activities like site visits and dialogues with professionals. It also states that over 6300 students from 46 high schools participated in the event.

Cette organisation **facilite la lecture** de l'internaute. Il sait dans quelle rubrique il se trouve, le chapô le remet dans le contexte, et les intertitres lui offrent **plusieurs entrées et niveaux de lecture**.

**Bon à savoir** : 80% des lecteurs des sites Web lisent les pages en diagonale. Les titres, les surtitres, les intertitres sont 5 fois plus lus que le texte de la page.

La plupart des pages sont organisées selon des **formats distincts, sans aucune harmonie**.

Par exemple :

UNIVERSITÉ DE LA MÉDITERRANÉE  
AIX-MARSEILLE II

Accueil | Rechercher | E.N.T. | Annuaire | Offre de formation

**INFORMATION destinée aux lycéens des classes de terminale (bacheliers de l'année 2010), aux bacheliers antérieurs et aux lycéens des classes de première.**

**La prochaine rentrée en 1ère année à l'Université de la Méditerranée**  
Vous êtes candidat dans une formation de 1ère année à l'Université de la Méditerranée

Médecine, Pharmacie, Odontologie, écoles paramédicales...  
Licence 1ère année ou DUT

**• SANTE :**

**ATTENTION BACHELIERS ANTERIEURS A 2010 : VOIR EN FIN DE CE PARAGRAPHE POUR LES ETUDES DE SANTE**

**Pour la 1ère fois à la rentrée 2010, les études de médecine, pharmacie, odontologie (dentaire), maieutique (sage-femme) sont regroupées au sein d'une année d'études intitulée L1 Santé.**

La réforme de la première année commune aux études de Santé a été adoptée par l'Assemblée Nationale le 22 juin 2009 avec une mise en place dès la rentrée 2010-2011 - Loi n°2009-833 du 7 juillet 2009 portant création d'une première année commune aux études de santé et facilitant la réorientation des étudiants (Journal Officiel du 8 juillet 2009).

Les enseignements seront communs, composés de 9 unités d'enseignement (UE), dont une spécifique par filière.

**Quatre concours distincts** auront lieu à l'issue de cette L1 Santé :  
maieutique (sages-femmes)  
médecine,

**STARFAC TOUR 2009-2010**

UNIVERSITÉ DE LA MÉDITERRANÉE  
AIX-MARSEILLE II

**ARRIVEZ VOTRE TOUS LES ÉTUDIANTS**  
**STARFAC**  
Début de la Fac. à 8h - Tous 09-10

**JOUEZ POUR GAGNER :**  
- UN CHEVRETEL DE 2000€  
- DES ORDIS PORTABLES, DES TABLETTES  
- UN PAYSAGE DE VACANCES  
- ET ENCORE BEAUCOUP D'AVANTAGES

**FINALE**  
JEUDI 11 MARS 2010  
à 18h00

FAUCONNE MÉDECINE - 24 av. JEAN NICOLIN  
13005 MARSEILLE - INSCRIT EN CONFÉRENCE PUBLIQUE  
- Conférence STARFAC 2009-2010

**STAR FAC TOUR : les pré-sélections sont terminées. La finale aura lieu, le 11 mars 2010.**

Nous invitons les étudiants qui ont été sélectionnés durant le tour des facs à venir lors de la finale qui aura lieu à la Faculté de Médecine, à 18h, le 11 mars prochain. Si vous avez un empêchement, un souci quelconque, n'hésitez pas à nous contacter au 04.91.29.63.03.

**FINALE à la Faculté de Médecine - 11 MARS 2010 - 18h**

Documents de présentation de Star Fac

Affiche Star Fac  
Documents de présentation du Jeu  
Règlement

Comme l'année dernière, présenter-vous directement le jour de la finale, si vous avez été sélectionné - Et que le meilleur gagne ! D

Cette année le gagnant de la finale recevra 1000 euros de la part de l'Université de la Méditerranée. Autre



Enfin, d'autres pages sont uniquement composées d'une série de **liens** - vers des pages du site ou vers des documents word ou pdf -, dont les **intitulés ne sont pas toujours évidents**.



➔ Cette hétérogénéité empêche l'internaute d'accéder facilement et intuitivement à l'information qu'il recherche. A chaque nouvelle page ou presque, son œil doit s'habituer à une nouvelle présentation.

> Le style rédactionnel est très (trop) **administratif** avec des **phrases longues**, composées de plusieurs subordonnées, qui ne facilitent pas la lecture à l'écran.

Exemples :

« La politique de valorisation de l'excellence scientifique a comporté d'une part, la diffusion, dans "La Lettre" de l'Université, de toutes les publications scientifiques réalisées sur le site d'Aix-Marseille et d'autre part, la mise en évidence mensuellement de trois auteurs pour la qualité du travail présenté dans la littérature scientifique. »

« Le conseil d'administration, sur proposition du président et après avis du conseil des études et de la vie universitaire, fixe un régime spécial d'études au bénéfice notamment des étudiants engagés dans la vie active ou assumant des responsabilités particulières dans la vie universitaire ou étudiante, des étudiants effectuant leur service national, des étudiants chargés de famille, des étudiants engagés dans plusieurs cursus, des handicapés et des sportifs de haut niveau (aménagements d'emplois du temps, choix du mode de contrôle, etc. (...)) »

A l'inverse, le style est parfois **ultra télégraphique**.

**JOURNÉES du FUTUR BACHELIER - les 4 et 5 mars** - Sur toutes les composantes de l'Université de la Méditerranée - Infos : [suio-pharo@univmed.fr](mailto:suio-pharo@univmed.fr) - 04 91 39 65.17 / 18 - web : <http://www.univmed.fr/communication/default.aspx?id=23834>

Quant à certaines pages, elles sont uniquement composées d'**énumérations**.



UNIVERSITÉ MEDITERRANÉE  
AIX-MARSEILLE II

Accueil | Rechercher | E.S.T. | Annuaire | Vie Etudiante

DEVENIR ETUDIANT

Admission post bac : « DOSSIER UNIQUE » ou « PORTAIL UNIQUE »  
Portail unique : accès au site à partir du 6 décembre 2007 pour l'espace information et du 20 janvier 2008 pour inscrire ses vœux.

Qui est concerné ?

- Les élèves de terminale générale, technologique ou professionnelle
- Les titulaires d'un baccalauréat qui souhaitent changer de parcours de formation
- Les personnes qui désirent reprendre des études supérieures

Les formations pour lesquelles l'accès au portail est obligatoire dans l'académie.

- CPGE: classes préparatoires aux grandes écoles (partout en France)
- Formations d'ingénieurs (partout en France)
- BTS (brevet de technicien supérieur) et DCG (diplôme de comptabilité et de gestion)
- L1 (1re année de licence)
- PCDM1 (1re année d'études de médecine) et PCEP1 (1re année d'études de pharmacie)
- DUT (diplôme universitaire de technologie)
- Classe de mise à niveau pour l'hôtellerie
- Classe de mise à niveau pour les arts appliqués (partout en France)

Pour les autres formations:

- Pour les BTSA (Agnicoles) : pour les élèves qui ne sont pas scolarisés dans un établissement agricole: télécharger le dossier sur le site national et suivre les indications pour les démarches et le calendrier.
- Pour connaître les procédures d'affectation dans un établissement d'une autre académie : vérifier sur le portail si ces formations sont à saisir sur le site ou se renseigner directement auprès des établissements concernés.
- Pour les formations par apprentissage en lycée ou en CFA: prendre contact directement avec l'établissement
- Pour les écoles spécialisées: prendre contact directement avec l'établissement.

Pour s'informer :

- Pour télécharger le guide "Portail unique" de l'Académie d'Aix-Marseille: (en cours d'actualisation, se connecter sur le site du Rectorat : [http://www.ac-aix-marseille.fr/public/jsp/site/Portal.jsp?page\\_id=744](http://www.ac-aix-marseille.fr/public/jsp/site/Portal.jsp?page_id=744))
- Tous les diplômes et établissements sur le site de l'ONISEP - Les formations offertes dans l'Académie : le guide après bac de l'Académie d'Aix-Marseille sur le site de la DRONISEP ; dans la rubrique "publications régionales".
- Pour connaître les "statistiques" de l'affectation en BTS - juin 2007.

Par ailleurs, le style est peu ou prou le même, quelles que soient les rubriques du site. **Le ton ne s'adapte pas aux différentes cibles** de l'Université de la Méditerranée (lycéens, étudiants, chercheurs, personnels...), dont les habitudes de lecture et les attentes sont variées.

➔ **Le style et le ton du site Internet de l'Université de la Méditerranée ne sont ni adaptés aux standards du web, ni à ses différentes cibles.**

> Certaines informations, selon nous importantes, ne sont **pas directement accessibles depuis une page du site**. Comme par exemple : la présentation de l'Université à laquelle l'internaute n'accède qu'en téléchargeant un document pdf ; ou encore les différents éléments de la rubrique « Les dossiers de l'université ».

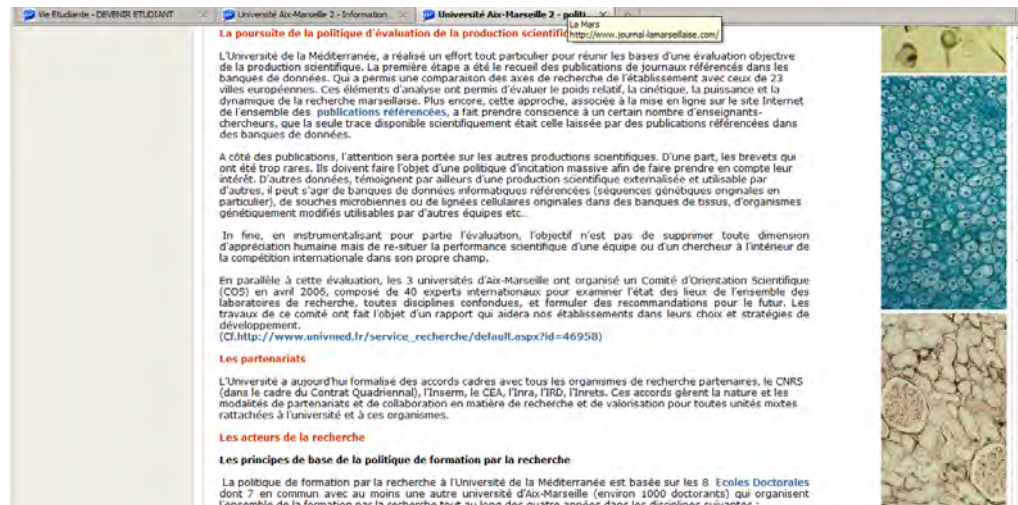
L'accès à ces informations nécessite donc une action volontaire de l'internaute, qui doit par ailleurs disposer du logiciel adéquate. Action qui peut en outre prendre plus ou moins de temps selon le débit de sa connexion.

Parfois, les informations ne semblent **pas hiérarchisées**. Par exemple, sur les pages de présentation des composantes de l'Université, la première information accessible est le nom du doyen ou du directeur, suivie des adresses postales et numéros de téléphone des différents sites. Viennent ensuite : la présentation à proprement parler de la composante, des diplômes qu'elle délivre, des laboratoires de recherche qu'elle accueille et des installations et équipements dont elle dispose.

Ces informations mériteraient selon nous de figurer en tête de page, car ce sont celles que les internautes recherchent en priorité. Les informations telles que le nom du doyen ou du directeur, les adresses et numéros de téléphone devraient figurer dans un encadré « pratique » clairement identifié.

➔ **La hiérarchisation de la plupart des pages du site Internet n'apparaît pas de manière évidente à l'Internaute, qui doit « tout lire » pour accéder à l'information qu'il recherche.**

> Lorsque la page est constituée d'un pavé de texte, l'internaute est obligé de scroller plusieurs fois pour lire l'intégralité du contenu.



Il n'existe pas, par exemple, de sommaire avec des liens permettant à l'internaute d'accéder directement à l'information qu'il recherche, quelle que soit sa position sur la page. Il n'existe pas non plus de lien lui permettant de revenir en haut de page.

Sur ces mêmes pages, les textes sont présentés de manière **monolithique**, avec quelques intertitres, mais **sans aération ni respiration** grâce, par exemple, à des encadrés ou des illustrations.

➔ **L'organisation des pages de contenus du site web de l'Université de la Méditerranée ne permet pas de rythmer le texte et/ou de faciliter la lecture.**

## 1.1.5 Conclusion

Le site de l'Université de la Méditerranée dispose de contenus riches. Ceux-ci restent toutefois difficilement accessibles pour l'internaute. Le graphisme, l'ergonomie et l'absence de charte éditoriale ne permettent pas de retrouver facilement les informations. L'internaute peut rapidement se perdre dans sa recherche, se décourager et ainsi se déconnecter du site.

Aucune communication ciblée ne semble organisée envers les différents publics potentiels du site : futurs étudiants, étudiants, chercheurs et enseignants, personnels, entreprises et partenaires.

**Plus globalement, le site ne renvoie pas une image dynamique et ne correspond pas aux ambitions de l'université.**

## 2. Benchmark

Nous avons réalisé ce benchmark afin d'analyser les forces et les faiblesses des sites Internet d'autres universités. Nous avons choisi en premier lieu des universités de la Région PACA, en concurrence directe avec l'Université de la Méditerranée. Nous avons ensuite sélectionné des universités françaises aux offres d'études similaires. Nous avons enfin regardé quels sont les usages des universités en Europe ainsi qu'en Amérique du Nord.

Nous avons ainsi retenu les sites Internet suivants :

### Région PACA

- Université de Provence, Aix-Marseille 1
- Université Paul Cézanne, Aix-Marseille 3
- Université du Sud, Toulon Var
- Université de Nice-Sophia-Antipolis

### France

- Université de Montpellier 1
- Université de Montpellier 2
- Université des Lumières, Lyon 2
- Université de Paris Dauphine
- Université de Paris 1
- Université Paris - Diderot
- Université de Bordeaux 1
- Université de Nantes

### Europe et Amérique du Nord

- Université de Cambridge
- Université d'Oxford
- Université de Stanford
- Université de Harvard
- Université de Montréal

## 2.1 Panel de sites Internet

- Université de Provence, Aix-Marseille 1

The screenshot shows the homepage of the University of Provence, Aix-Marseille 1. The header features the university's name and logo. A navigation menu includes 'Présentation', 'Les formations', 'La recherche', 'L'international', 'La documentation', and 'Vie à l'Université'. A search bar is prominently displayed. The main content area is titled 'LA UNE' and lists several news items, such as 'Élections au Conseil de gestion du SASCU' and 'Journée Internationale des Femmes'. On the right, there are sections for 'Étudiants', 'Personnels', 'Entreprises', and 'Salariés, demandeurs d'emploi', each with a brief description and a link to 'En savoir plus (+)'. The footer contains icons for 'E.N.T.', 'TéléCampus', and 'RadioLab'.

→ [www.univ-provence.fr](http://www.univ-provence.fr)

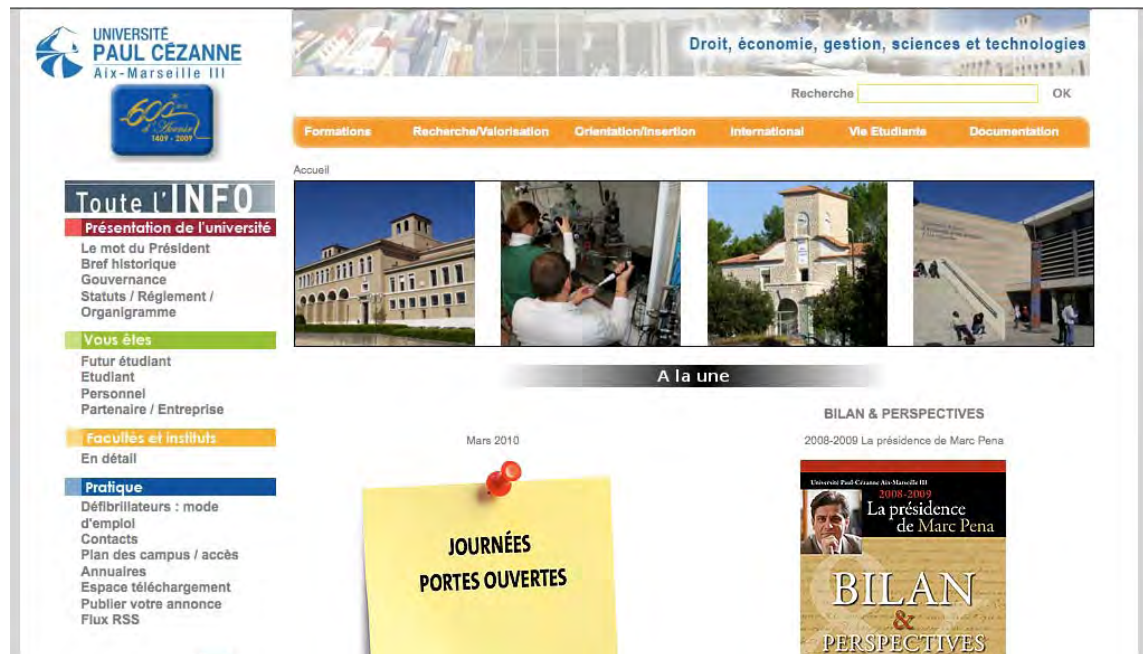
### > Les +

- Accès par profil
- Arborescence pertinente
- Chemins de navigation clairs

### > Les -

- Beaucoup d'informations sur la page d'accueil avec des niveaux de lecture peu différenciés

- Université Paul Cézanne, Aix-Marseille 3



→ [www.univ-cezanne.fr](http://www.univ-cezanne.fr)

## > Les +

- Accès par profil
- Plusieurs niveaux de navigation clairement identifiables dans certaines pages intérieures

## > Les -

- Une page d'accueil trop riche en contenus ne permettant pas à l'internaute de distinguer les informations importantes des informations secondaires
- Trop de clics pour accéder aux informations
- Beaucoup de documents à télécharger pour accéder à l'information
- Le ton et le style rédactionnel sont très administratifs
- Page de contenu longue, l'internaute est contraint de scroller

- Université du Sud, Toulon Var

The screenshot shows the homepage of the Université du Sud Toulon Var. At the top, there's a navigation menu with links like 'ENT', 'Bureau Virtuel', 'Pédagogie', 'Recherche', 'Intranet', and 'Vie étudiante'. Below this is a horizontal bar listing faculties: 'Droit - Sciences Economiques - Gestion - Lettres - Langues - Sciences et Techniques - Sciences de l'Ingénieur - STAPS - Information Communication - IUT - FC'. The main content area is divided into several sections: 'Actualités' with sub-links for 'Agenda' and 'Actualités'; 'Outils' with links for 'Annuaire', 'Courrier électronique', 'Bureau Virtuel', 'Plan du site', 'Contacts', 'Liens utiles', and 'Rechercher...'; 'Etablissement' with links for 'Présentation', 'Vivre à l'USTV', 'Plan d'accès', 'Fonctionnement', 'Services numériques', 'Aides à la réussite', 'Démarche qualité', 'Pandémie grippale - plan de continuité', and 'Marchés publics et appels à concurrence'. The 'Actualités' section features an 'Agenda des 3 prochains jours' with an entry for 'samedi 6 mars : Conférence : « Institution et travail social »' and a featured article titled 'Election des représentants étudiants au CA du CROUS de Nice-Toulon - Mardi 23 mars'. A right sidebar contains 'Accès par profil' with links for 'Futur étudiant', 'Etudiant à l'USTV', 'Etudiant étranger', 'Enseignant - Chercheur', 'Personnel IATOS', and 'Entreprise', along with an 'Offre de formation 2009 - 2010' section.

→ [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

## > Les +

- Des accès rapides, pratiques et par profil
- Un graphisme simple avec des couleurs dynamiques

## > Les -

- Page d'accueil très chargée, une impression renforcée par la taille de la police du texte
- Une absence de charte éditoriale

- Université de Nice-Sophia-Antipolis

The screenshot shows the website's header with the university logo and navigation menu. A central banner reads "L'Université Nice-Sophia Antipolis, mon visa pour réussir !". Below the banner are three main content blocks: a video player for "UNSTV", a news article titled "L'UNS recrute 21 professeurs des universités et 39 maîtres de conférences", and a "3ème Ronde des Facs" announcement. A right-hand sidebar contains a list of navigation links.

Université Nice Sophia Antipolis  
Nice Sophia Antipolis University

International  
Futurs Etudiants  
Etudiants  
Personnels  
Recherche  
Entreprises  
E.N.T

**L'Université Nice-Sophia Antipolis,  
mon visa pour réussir !**

Fac de Sciences

[UNSTV]  
La web TV de l'Université Nice Sophia Antipolis

A la Une...  
L'UNS recrute 21 professeurs des universités et 39 maîtres de conférences

3ème Ronde des Facs : Inscrivez-vous !  
Jeudi 25 mars 2010

- L'Université
- Facultés, Instituts, Ecoles
- Formation initiale
- Formation continue
- Validation des acquis
- Bibliothèque Universitaire
- P.R.E.S Euro-Méditerranéen
- Actualité
- BLOG de la Présidence
- Recherche web / Search

→ <http://portail.unice.fr>

## > Les -

- Une page d'accueil dépouillée
- Des informations qui ne sont pas hiérarchisées sur la page d'accueil
- Une navigation très peu intuitive
- Une arborescence complexe et chargée
- Trop de clic pour accéder aux informations
- Pas de charte éditoriale

- Université de Montpellier 1



→ <http://www.univ-montp1.fr/>

## > Les +

- Une page d'accueil claire et bien structurée
- Des intitulés de rubriques pertinents
- Accès directs et par profil
- La page d'accueil donne une vision complète du contenu du site Internet
- Navigation transversale, par exemple dans la rubrique Formation > Information, orientation et insertion professionnelle
- Le graphisme renvoie une image dynamique de l'université

## > Les -

- Le bandeau de haut de page occupe une place importante tout comme le menu de gauche. Conséquence, l'espace pour les contenus est réduit obligeant l'internaute à scroller pour accéder aux informations

- Université de Montpellier 2



→ <http://www.univ-montp2.fr/>

## > Les –

- Une page d'accueil dépouillée donnant une place trop importante aux visuels
- Des pages intérieures en totale opposition avec la page d'accueil. Il semble que la page d'accueil ait été refondue indépendamment du reste du site Internet
- Trop de clics et/ou trop de documents à télécharger pour accéder à l'information
- Charte éditoriale peu cohérente

- Université Claude Bernard, Lyon 1



→ [www.univ-lyon1.fr](http://www.univ-lyon1.fr)

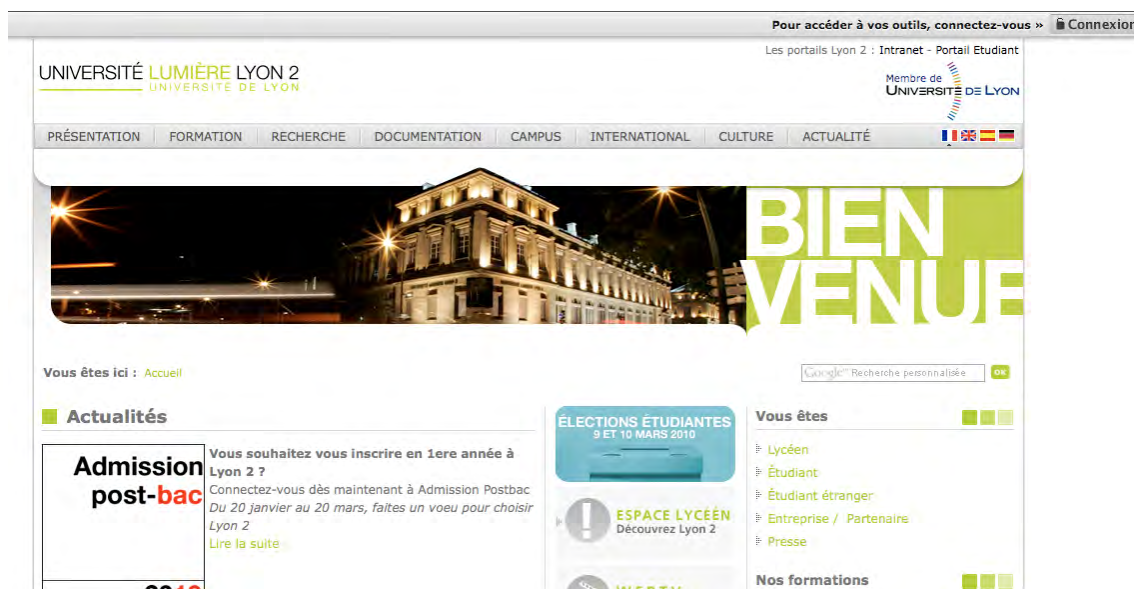
## > Les +

- Une page d'accueil bien organisée qui donne un bon aperçu des contenus du site Internet
- Des accès directs visibles
- Une recherche par composante, diplôme, service
- Une navigation interne claire
- Une navigation transversale permettant à l'internaute d'en savoir plus sur la thématique qu'il recherche

## > Les -

- Texte peu aéré sur certaines pages

- Université des Lumières, Lyon 2



→ [www.univ-lyon2.fr/](http://www.univ-lyon2.fr/)

## > Les +

- Un graphisme simple, épuré et efficace
- Une page d'accueil très bien structurée
- Des intitulés de rubriques et de zone de mise en avant invitants et incitatifs
- Une navigation intuitive
- Une arborescence claire
- Le site Internet est résolument tourné vers l'utilisateur : différents chemins de navigation au sein d'une page et entre les pages
- Des éléments graphiques utilisés à bon escient qui facilitent la navigation ainsi que la lecture
- Utilisation des nouveaux moyens de communication : réseaux sociaux, cours audio, portail dédié aux étudiants, vidéos...
- Le graphisme renvoie une image positive de l'université

- Université de Paris 1



→ [www.univ-paris1.fr](http://www.univ-paris1.fr)

## > Les +

- Des accès directs depuis la page d'accueil
- Une page d'accueil sur laquelle des informations sont mises en avant pour inciter l'internaute à en savoir plus
- Chaque rubrique a sa propre identité avec une couleur dédiée
- Des fonctionnalités pratiques facilitent la navigation : imprimer la page, envoyer à un ami, haut de page
- La mise en page des contenus est efficace

## > Les –

- Le bandeau du haut ainsi que le menu de gauche réduisent la zone réservée au contenu
- L'outil de recherche multicritères des formations renvoie l'internaute sur une page extérieure au site sans possibilité de retour

- Université Paris – Diderot

→ [www.univ-paris-diderot.fr](http://www.univ-paris-diderot.fr)

## > Les +

- Accès pratiques : Nous écrire, venir, inscription/scolarité, infos Paris rive gauche, Annuaire
- Navigation transversale (Liens utiles, documents à télécharger, à voir aussi)

## > Les –

- Une page d'accueil chargée qui ne facilite pas la visibilité des informations, idem dans les pages intérieures
- Les contenus manquent d'aération
- Le graphisme est lourd et prend le pas sur les contenus

- Université de Bordeaux 1



→ [www.u-bordeaux1.fr](http://www.u-bordeaux1.fr)

## > Les +

- Une page d'accueil chargée en contenus, mais qui reste claire
- Le graphisme épuré et légèrement coloré par rubrique accompagne l'internaute dans sa visite
- Le contenu est aéré et rythmé par des intertitres
- De nombreux liens internes enrichissent la navigation
- Fonctionnalité d'aide à la navigation : imprimer, envoyer à un ami, flux RSS

## > Les –

- Certaines pages sont déconnectées de la charte graphique, comme par exemple dans la rubrique Entreprise > Les domaines de compétence de l'université

- Université de Cambrige

The screenshot shows the 'Research Horizons' section of the University of Cambridge website. At the top left is the University of Cambridge logo. A search bar is located at the top right. Below the logo, there's a 'RESEARCH HORIZONS' banner. The main content is organized into several columns:

- Cambridge for...:** A list of links including Study Opportunities, Research, Job Opportunities, Community and Schools, Business Partners, Visitors, and Alumni.
- Discover...:** A list of links including University and Colleges, Schools, Faculties & Departments, Museums and Collections, International Cambridge, 800th Anniversary, 800th Anniversary Campaign, and Darwin 2009.
- News and Media:** A section with a date filter (05 March 2010) and a featured article titled 'Collaboration with Mexico' with a 'Read more' link. Below it are two more news items with dates and titles.
- What's On:** A section titled 'Cambridge Science Festival' with a date range of 8-21 March and a small image of the festival logo.
- Video and audio:** A section titled 'Cambridge Ideas: Sticky Feet' with a small video thumbnail and a brief description of the content.
- Quick links:** A list of links including Undergraduate applications, Graduate applications, Map of the University and Colleges, Term dates, and Culture & sport.

→ [www.cam.ac.uk](http://www.cam.ac.uk)

## > Les +

- Accès directs présents en page d'accueil
- Utilisation des nouveaux medias : Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Itunes

## > Les -

- Une page d'accueil froide et organisée comme une plaquette papier
- Le graphisme est un peu rigide et pénalise la visibilité des informations
- L'organisation des pages intérieures n'est pas cohérente de rubrique en rubrique

- Université d'Oxford

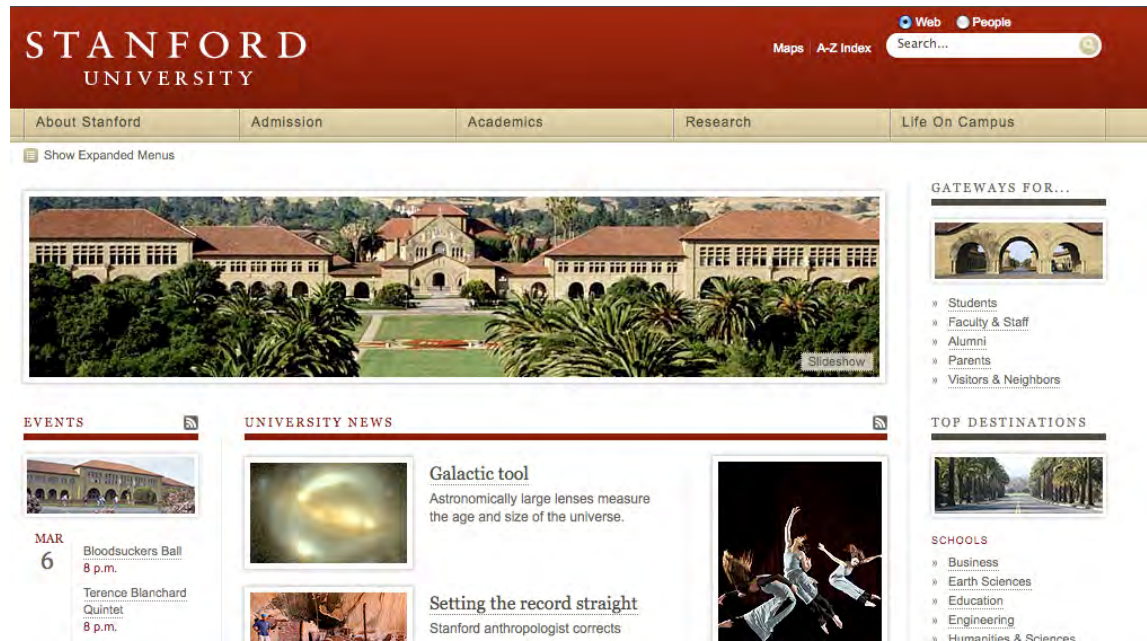


→ [www.ox.ac.uk](http://www.ox.ac.uk)

## > Les +

- Une page d'accueil claire : menu clairement identifié, accès rapides,...
- Le graphisme colle à l'image « so british » de l'université d'Oxford
- Navigation transversale
- Même si la police est petite, le texte reste aéré
- Fonctionnalités d'aide à la navigation : imprimer, envoyer à un ami, retour haut de page

- Université de Stanford



STANFORD UNIVERSITY

Maps A-Z Index Search... Web People

About Stanford Admission Academics Research Life On Campus

Show Expanded Menus

GATEWAYS FOR...

- » Students
- » Faculty & Staff
- » Alumni
- » Parents
- » Visitors & Neighbors

TOP DESTINATIONS

- » Business
- » Earth Sciences
- » Education
- » Engineering
- » Humanities & Sciences

EVENTS

MAR 6 Bloodsuckers Ball 8 p.m. Terence Blanchard Quintet 8 p.m.

UNIVERSITY NEWS

Galactic tool  
Astronomically large lenses measure the age and size of the universe.

Setting the record straight  
Stanford anthropologist corrects

→ [www.stanford.edu](http://www.stanford.edu)

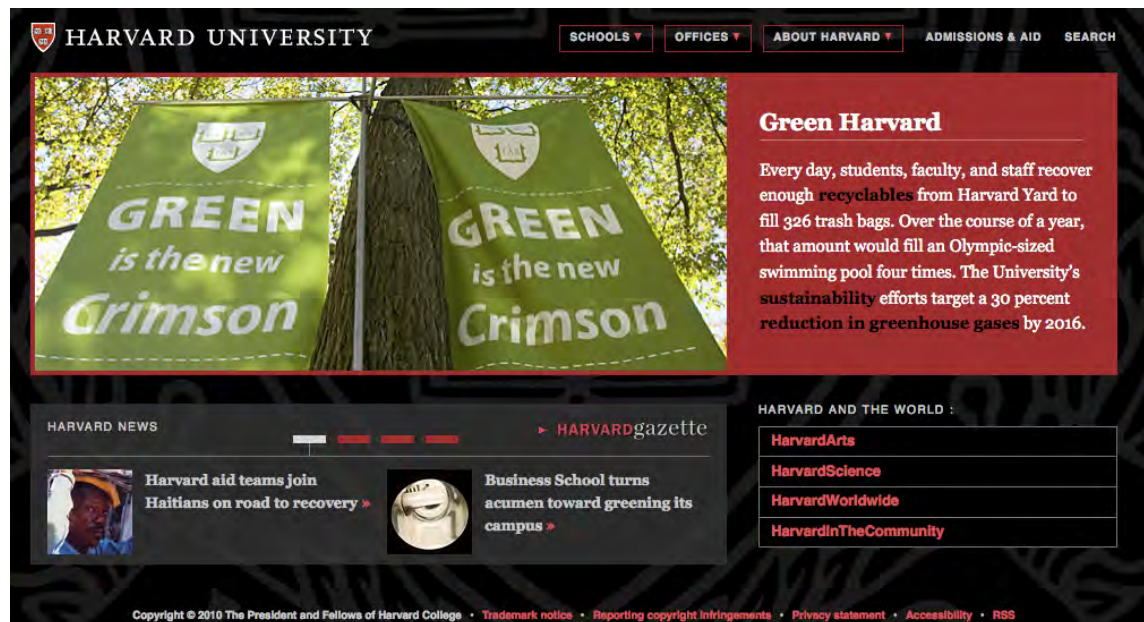
## > Les +

- Une page d'accueil chargée en informations, mais qui reste lisible
- Des accès rapides, des accès par profil
- Navigation transversale

## > Les -

- De nombreux liens présents dans les pages intérieures renvoient vers des sites extérieurs sans que l'internaute en soit informé
- En fonction des liens cliqués, l'internaute ne retrouve pas son chemin de navigation

- Université de Harvard



→ [www.harvard.edu](http://www.harvard.edu)

## > Les +

- La page d'accueil est une page portail qui renvoie vers des sites dédiés pour chacun des départements de l'université
- Le graphisme du portail et de certains sites dédiés renvoie une image dynamique, positive et incitative

## > Les -

- Chaque site dédié a son propre graphisme ainsi que sa propre organisation. Une démarche qui peut déconcerter l'internaute dans sa navigation

- Université de Montréal

Université de Montréal

Répertoires | Facultés | Bibliothèques | Plan campus | Sites A-Z | Mon portail UdeM

Rechercher

L'UdeM en bref | Étudier à l'UdeM | Recherche | International | Vie sur le campus | Administration et services | English

Futurs étudiants  
Étudiants actuels  
Personnel  
Employeurs  
Diplômés  
Médias  
Donateurs  
Grand public

ADMISSION

INFO-GRÈVE

78<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas à l'UdeM

MBE 2010 Mois de la recherche étudiante

UdeM Nouvelles

Décès d'un très grand collaborateur du Jardin botanique et de l'UdeM  
Séisme au Chili : Lettre du recteur à la présidente chilienne Michelle Bachelet  
Haïti : décès du professeur Roger Gosselin  
Le cheerleading fait son entrée officielle chez les Carabins

À surveiller

Des activités santé à faire entre amis et collègues!  
Exposition d'estampes numériques : CONJUNCTIO  
Médecine pour tous : les maladies mentales  
Les nouvelles | journal Forum | Forum en clips | Calendrier

FORUM

Le cheerleading : un nouveau sport chez les Carabins

momentum VIVONS NOTRE ESPACE NUMÉRIQUE

→ [www.umontreal.ca](http://www.umontreal.ca)

## > Les +

- Certaines rubriques (menu principal) renvoient non pas vers des pages intérieures mais vers des sites dédiés

## > Les –

- Chaque site dédié a son propre graphisme ainsi que sa propre organisation. Une hétérogénéité qui peut dérouter l'internaute dans sa navigation
- L'internaute doit effectuer de nombreux clics pour accéder à l'information
- Le graphisme ne renvoie pas une image dynamique

## 2.2 Synthèse

De ce rapide tour des universités françaises et étrangères, nous pouvons tirer quelques enseignements.

- **La page d'accueil contient généralement les éléments suivants :**

- Accès par profil
- Accès directs
- Actualités
- Informations pratiques (annuaire, contact, plan d'accès)
- Moteur de recherche
- Langues : minimum Anglais, souvent Espagnol et Italien, plus rarement Allemand
- Espace numérique de travail

- **Les fonctionnalités les plus fréquemment rencontrées :**

- Annuaire
- Actualités
- Recherche par niveau, par domaine
- Contact
- Réseaux sociaux
- Flux RSS
- Espace numérique de travail
- Agenda
- Inscription en accès direct
- Outils d'aide à la navigation : imprimer la page, envoyer la page à un ami, fil d'Ariane
- Organigramme des services

- Quelques universités françaises et la majorité des universités étrangères proposent des sites dédiés à certains profils et/ou certaines thématiques : le site de Lyon 2 et son portail étudiant, le site de Stanford avec son éventail de sites dédiés (inscription, bourses d'études, magazine de Stanford...).

Cette solution nous semble intéressante car elle permet de segmenter les informations et ainsi d'éviter qu'elles ne se retrouvent sur le même site Internet. Il ne faut toutefois pas en abuser car cela ne se justifie pas pour tous les types de contenus.